

上海日东光学有限公司  
2024 年度节水自查报告

2025 年 7 月 10 日

# 目 录

一、企业基本概况 .....	1
二、节水基本要求自查 .....	4
三、节水管理指标自查 .....	4
四、节水技术指标自查 .....	5
五、自查结论 .....	6
六、改善措施 .....	6

## 一、企业基本情况

上海日东光学有限公司（以下简称“公司”）成立于 2005 年，总部位于中国上海，是一家专注于光学薄膜生产与销售的高新技术企业。公司隶属于日东电工集团（Nitto Denko Corporation，日本东京证券交易所上市企业），是日东电工在华布局的重要业务单元之一，依托集团在材料科学领域的全球技术积累，致力于为消费者电子、光电显示等领域提供高性能光学解决方案。

作为全球偏光板领域的领军企业，上海日东光学有限公司扎根中国（上海）自由贸易试验区，以尖端光学技术和绿色智造理念重塑行业标准，在精密光学材料领域迈入全新纪元，以 10 亿片年产能为全球显示产业注入核心动能。



图 1 公司股权穿透图

公司注册资本 1320 万美元，现有员工规模约 1251 人。经过近二十年发展，日东光学已成长为国内光学薄膜行业的领军企业之一，产品覆盖全国并出口至东南亚等国际市场。

公司地处上海市浦东新区外高桥保税区日樱北路 210 号，地理位置优越，便于原材料采购与产品出口，享受保税区相关政策优势，有利于降低运营成本，提升企业在国际市场的竞争力。产品以“高精度、高稳定性、环保性”为核心竞争力，已通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、IATF16949 汽车行业特殊要求等认证。

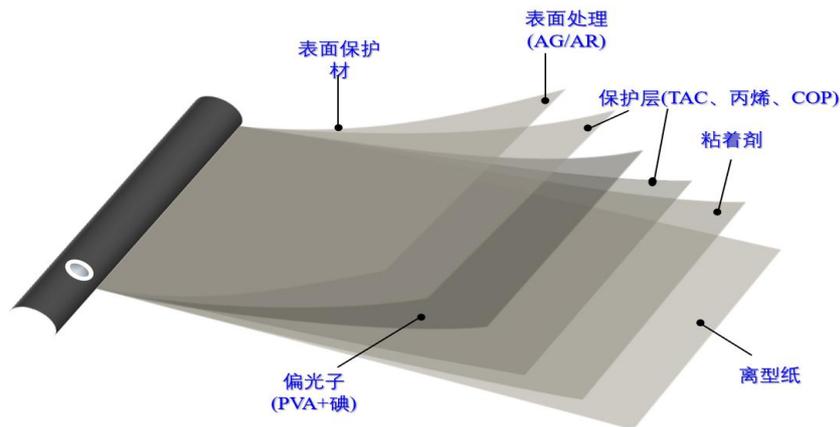


图 2 企业产品

作为日东电工集团在华的核心制造基地，公司专注于高精度光学薄膜的研发与量产，产品覆盖偏光膜、反射膜、扩散膜等关键材料。偏光膜是其核心产品，作为液晶显示（LCD）面板的关键组件，长期供应全球知名面板厂商，为全球头部面板厂商提供大尺寸 OLED 电视用超薄偏光板、VR/AR 设备专用柔性光学膜组、车载显示耐候性偏光解决方案。支撑了从智能手机到车载显示屏的广泛应用。

Nitto在各种业界提供约13,500种制品。



图 3 企业产品应用领域

专注于光学材料及相关产品的生产与销售，远销日韩、欧美高端显示市场。核心产品的偏光片作为电子产品屏幕的关键组件，在公司业务中占据重要地位。公司凭借先进的生产工艺和严格的质量把控，所生产的偏光片广泛应用于车载、消费电子、智能终端等多个领域。在车载领域，为满足汽车制造商对车载显示屏显示清晰度和稳定性的严苛要求，公司定制化开发的高性能偏光片，为提升车载显示效果提供了有力支持；在消费电子与智能终端领域，其产品适配各类手机、

平板电脑、笔记本电脑等设备，凭借出色的光学性能，为消费者带来优质的视觉体验。同时，公司也在积极关注新兴技术领域，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、元宇宙等对高精度光学元器件的需求，凭借在光学薄膜等领域的技术积累，逐步布局并研发适配这些新兴市场的产品。

以纳米级精密偏光板为核心产品，年产能突破 10 亿片，赋能全球高端显示产业。采用静电自吸贴合技术与环保水性喷墨工艺，实现 99.98%良品率，为 OLED/Mini LED 面板提供核心光学引擎。全流程密闭生产配合二级活性炭吸附系统（VOCs 净化率 > 90%），年减排有机废气 3.5 吨；创新资源化技术将 2120 吨/年偏光板碎屑转化为再生建材，危废转化率 100%，打造“零废工厂”标杆。产品广泛应用于超薄电视、VR/AR 设备及车载显示领域，以 ISO 14064 认证的低碳足迹，服务索尼、三星等国际头部客户，定义绿色光学新纪元。

作为上海市国际贸易分拨中心示范企业，公司利用外高桥保税区的政策优势，构建了“生产—销售—服务”的全链条体系。其贸易业务涵盖光学材料的进出口、转口贸易及区内分拨，服务范围覆盖国内、东南亚等市场。

公司拥有现代化的生产设施。持续关注全球光学设备领域的最新技术发展，适时引入顶尖的智能化生产设备，如自动化光学检测设备的应用，极大地提高了产品检测效率与准确性，有效保障了产品质量。基于物联网、大数据、人工智能等技术，构建了智能生产及检查系统，实现对生产过程的实时监控、数据分析与智能决策，优化了生产流程，减少生产环节中的浪费和延误，显著提升了生产效率和灵活性。



图 4 公司外景图

## 二、节水基本要求自查

### (1) 生活用水计量付费

自查结果：完善。公司目前生活用水和生产用水以一个总水表计量付费，已自行安装了二级计量水表

自查结果：符合

企业在新建、改建和扩建项目时应实施节水的“三同时、四到位”制度，“三同时”即工业节水设施必须与工业主体工程同时设计、同时施工、同时投入运动；“四到位”即工业企业要做到用水计划到位、节水目标到位、管水制度到位、节水措施到位。

(2) 水计量器具的配备与管理符合 GB24789 的要求（并附水计量器具规格型号清单）。

自查结果：符合。公司水计量器具完备。

### (3) 企业废水排放符合标准要求（并附地方环保证明）。

自查结果：符合。公司废水达标排放。

### (4) 不使用国家明令淘汰的用水器具和设备。

自查结果：符合。公司没有使用国家明令淘汰的用水器具和设备。

### (5) 取用水手续齐全（并附批件复印件）。

自查结果：符合。公司用水来源市政供水，无取用河水或开采城市地下水。

### (6) 近三年无超计划超定额用水（并附地方节水办证明）。

自查结果：符合公司近三年无超计划超定额用水。

(7) 新建、改建、扩建项目时，节水设施应与主体工程同时设计、同时施工、同时投入运行，做到用水计划到位、节水目标到位、管水制度到位、节水措施到位（简称节水“三同时、四到位”制度）。

自查结果：待完善。公司目前节水“三同时”制度执行较好，并且每年制定年度节水目标、开展节水宣传、悬挂节水标语等，但有关于分区域用水计划定额管理与节水措施落实仍有待完善。

## 三、节水管理指标自查

(1) 管理制度：有科学合理的节约用水管理制度；实行用水计划管理，制定节水规划和年度用水计划并分解到各主要用水部门；有健全的节水统计制度，

应定期向相关管理部门报送节水统计报表

自查结果：符合公司环境/职业健康安全管理体系文件中制定了能源资源管理程序，文件中对用水控制、节水宣传等管理活动作出了明确的规定。

(2) 管理机构：节水管理组织机构健全.有主要领导负责用水、节水工作，有用水、节水管理部门和专（兼）职用水、节水管理人员、岗位职责明确。

自查结果：符合公司设置有专门的人员负责用水管理统计工作、总裁办负责节能降耗的宣传标语和标识工作，岗位职责明确。

(3) 管网（设备）管理：用水情况清楚，有详细的供排水管网和计量网络图；有日常巡查和保修检修制度。有问题及时解决、定期对管道和设备进行检

自查结果：符合。公司有完善的用水、排水管网图，定期对用水管道和相关设备进行维修，保障厂区供排水管网无漏损。

(4) 水计量管理：原始记录和统计台帐完整规范并定期进行分析；内部实行定额管理，节奖超罚。

自查结果：待完善。公司水计量表具齐全，用水量数据有详细的原始记录和统计台账，满足水计量管理的要求，但目前尚未实行用水定额管理，下一步正在完善相关制度。

(5) 节水技术改造及投入：企业注重节水资金投入，符合国家产业政策、技术政策和发展方向，采用节水型设备。

自查结果：符合。公司新建厂房设备均采用节水型设备。

(6) 节水宣传：经常性开展节水宣传教育，员工有节水意识。

自查结果：符合。公司经常性开展节水宣传教育，悬挂节水宣传标语。

#### 四、节水技术指标自查

考核内容	技术指标
取水量	万元产值用水量：0.067m <sup>3</sup> /万元
用水漏损	用水综合漏失率：无漏失
计量	水表计量率：100%
	水计量器具配备率：100%
排水	万元产值排水量：0.061m <sup>3</sup> /万元
	达标排放率：100%
非常规水资源利用	非常规水源替代率：不使用非常规水

(1) 万元产值用水量

年份	新鲜用水量(m <sup>3</sup> )	产值(万元)	万元产值取水量 m <sup>3</sup> /万元
2024	40105	596006	0.067

(2) 用水综合漏失率

说明：公司定期开展管道漏损排查，用水综合漏失率为 0%。

(3) 水表计量率

年份	一级表水量(m <sup>3</sup> )(1)	二级表水量(m <sup>3</sup> )(2)	三级表水量(m <sup>3</sup> )(3)	一级表计量率(%)	二级表计量率(%) (2)/(1)	三级表计量率(%) (3)/(2)
2024	40105	40105	—	100	100	-

(10) 水计量器具配备率

年份	一级表			二级表			三级表		
	应装	实装	配备率(%)	应装	实装	配备率(%)	应装	实装	配备率(%)
2024	1	1	100	2	2	100	0	0	—

(12) 万元产值排水量

年份	产值(万元)	废水排放量(m <sup>3</sup> )	万元产值排水量(m <sup>3</sup> /万元)
2024	596006	36095	0.061

(11) 非常规水源替代率：

说明：公司无非常规水替代。

(12) 非常规水源利用率：

说明：公司无非常规水利用。

## 五、自查结论

根据自查结果，公司在节水中尚有一些不足，具体如下：

- (1) 用水定额管理；
- (2) 节水措施的落实。

## 六、改善措施

通过节水自查，公司将进一步完善节水制度，通过制定用水定额考核，保障每年度节水目标的落实；通过定期的检测，加强用水管理的科学性、合理性，优化提升用水效率，减少资源浪费。